

ON AIR YOUR IDEA

募集要項

1. コンテストの趣旨

「啓正会 presents 介護の CM コンテスト（ON AIR YOUR IDEA）」は、学生の皆さんの自由な発想で「介護の未来を伝える CM」のアイデアを募集する、啓正会と学生の共創プロジェクトです。

応募いただいたアイデアの中からグランプリ作品を選び、プロの監督が実際のテレビ CM として映像化。KTN テレビ長崎で放映します。難しい動画制作は不要。手書きの企画書と絵コンテだけで、あなたのアイデアが本物の CM になるチャンスです。

2. 募集テーマ

「介護の未来を伝える 啓正会の CM」

日本の介護業界は、高齢者人口がピークを迎える「2040 年問題」に直面しています。厚生労働省の推計では、2040 年に必要となる介護職員は約 272 万人で、2022 年度から比べて約 57 万人が不足するとされており、人材の確保が急務となっています。今回は、長崎県で病院と 10 以上の介護・福祉施設を運営する「啓正会」を題材に、みなさんの視点を取り入れた新しい PR 動画（CM）の企画・制作を募集します。「きつい・大変そう」といったネガティブなイメージを払拭し、Z 世代や同世代の若者に対して「介護の未来」と「啓正会ならではの魅力」を伝えるための、自由で斬新かつ、介護・福祉を身近に感じられ、共生社会の実現につながるような CM のアイデアを募集します。「介護福祉のこんな未来があったらいいな」という想像力で、介護のミライを自由に表現してください。

3. 応募資格

- 学生（高校・専門学校・大学・高専 等／全学年対象）
- 個人・グループ（チーム）どちらでも応募できます
- 学校での探究授業に参加していない方でも、学生であればどなたでも応募いただけます
- 部活動や仲良しグループでの応募也大歓迎です

4. 応募締切日

2026 年 9 月 15 日（火）23:59

※締切日時までに、専用応募フォームからご応募ください。

5. 応募方法・応募形式

専用応募フォームより、オンラインでご応募ください。

応募フォーム URL : <https://form.qubo.jp/i1376bg33i9m>

提出物

- ☐ CM 企画書（伝えたいこと・企画の意図）
- ☐ 絵コンテ（4 コマ程度）

応募フォームでご記入いただく主な項目

- ☐ お名前（グループの場合はチーム名・代表者名）／学校名／学年
- ☐ 連絡先（メールアドレス・電話番号）
- ☐ 作品タイトル・企画の意図・絵コンテ（画像アップロード可）

ポイント

- ☐ 動画の撮影・編集は一切不要です。
- ☐ 手書きの応募シートをスマートフォンで撮影し、画像としてアップロードするだけでも OK。
- ☐ イラストの上手さは関係ありません。簡単な絵や線、丸だけ、文字だけの説明でも問題ありません。「伝わるアイデア」を評価します。
- ☐ 参加費は無料です。

6. 賞・副賞

☐ グランプリ（最優秀賞） [1 点]

【特典】応募アイデアをプロの映像監督の手で映像化＋ KTN テレビ長崎にて啓正会の TVCM として放映
【副賞】デジタルギフト「デジコ」3 万円分／賞状

☐ 入賞 [2 点]

【副賞】デジタルギフト「デジコ」1 万円分

7. 審査

審査基準

- ☐ アイデア力・メッセージ性・共感、募集テーマとの合致を重視します。
- ☐ 技術力や画力は問いません。「何を伝えたいか」「どう伝わるか」を評価します。

審査員

審査委員長	清水 啓宗	医療法人 啓正会 理事長
審査員	金沢 知樹	脚本家・映画監督
審査員	野上 鉄晃	映像ディレクター
審査員	塩田 みう	女優・タレント

審査の流れ：一次審査＆フィードバック → 最終審査 の 2 段階で行います。一次審査では審査員から作品へのアドバイス（フィードバック）をお返しし、応募者はブラッシュアップしたうえで最終審査に進みます。

8. スケジュール

時期	内容	補足
～ 2026/9/15（火）	応募締切	専用応募フォームより送信
2026 年 9 月	一次審査 & フィードバック	審査員からアドバイス
2026 年 10 月	最終審査	選出作品から最優秀を選定
2026/11/11（水）	グランプリ発表	「介護の日」に発表・TVCM 制作決定
【放映時期：調整中】	KTN で TVCM 放映	グランプリ作品を映像化して放映

9. 結果発表

- グランプリは 2026 年 11 月 11 日（水）「介護の日」に発表します。
- 受賞者へは事務局より個別にご連絡します。

10. 応募にあたっての注意事項

- 応募いただいたアイデアは、応募者本人が制作した自作・未発表のオリジナルのものに限ります。
- 第三者の著作権・肖像権・商標権その他の権利を侵害しないでください。
- 応募にかかる通信費等は、応募者のご負担となります。
- 採用したアイデアをもとに制作した CM の著作権等に関する権利は、主催者側に帰属します。
- グランプリ受賞アイデアを CM にする際、プロ監督による企画のブラッシュアップや演出上の調整を行う場合があります。
- ご応募をもって、本募集要項の内容に同意いただいたものとみなします。

11. 個人情報の取り扱い

- ご応募いただいた個人情報は、本コンテストの運営（審査・ご連絡・結果発表・CM 制作）の目的にのみ利用します。
- 法令に基づく場合等を除き、ご本人の同意なく第三者へ提供することはありません。
- 【参照: 啓正会 presents 介護の CM コンテスト <https://kyuko8195-img.com/keiseikaicm/privacy.html>】

12. 未成年の方の応募について

- 18 歳未満の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- 受賞・CM 出演・氏名や学校名の公表等に際し、保護者の同意書のご提出をお願いする場合があります。

13. よくある質問

Q. 絵が苦手でも応募できますか？

A. 問題ありません。簡単な絵や線、丸だけで人や物を描いたり、文字だけの説明でも OK です。
「伝わるアイデア」を評価します。

Q. 動画を作る必要はありますか？

A. 不要です。CM 企画書と絵コンテ（4 コマ程度）のみで応募できます。

Q. グループで応募できますか？

A. できます。代表者を 1 名決めてご応募ください。

Q. 1 人で何作品まで応募できますか？

A. 1 人何点でも構いません。

14. 主催・運営・お問い合わせ

主催	医療法人 社会福祉法人 啓正会
協力	KTN テレビ長崎「よかもん探究」
運営（受託事業者）	株式会社九州広告

お問い合わせ先

啓正会 介護の CM コンテスト事務局（株式会社九州広告）

- Email : r-kubota@8195.co.jp
- Tel : 095-841-8195（受付時間：平日 10:00～17:00）

※2026 年 8 月 27 日 一部更新